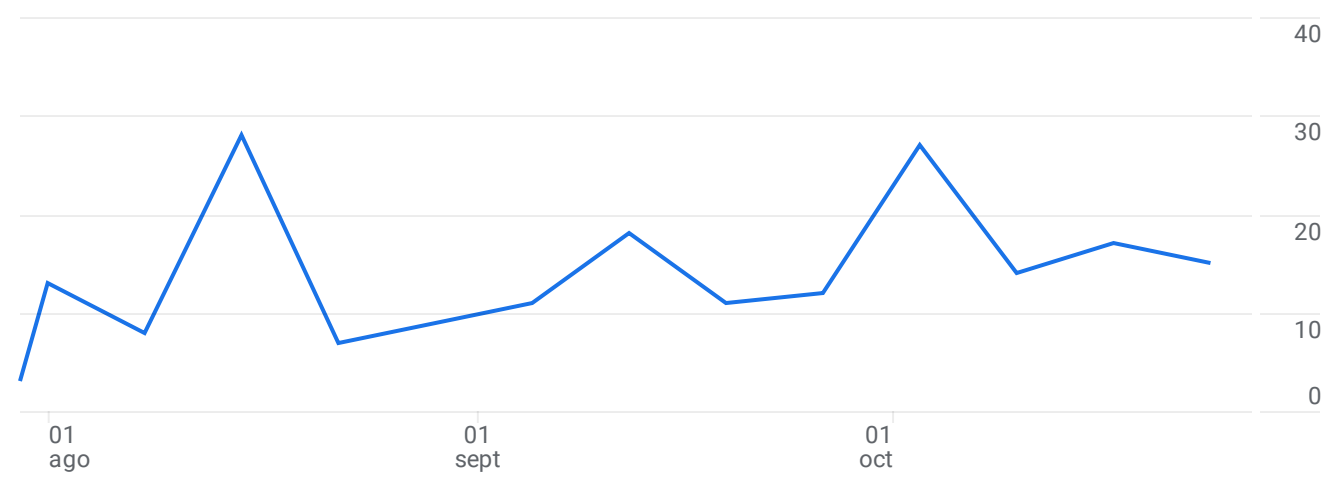


# Resumen de informes

los últimos 90 días 30 jul-27 oct 2021

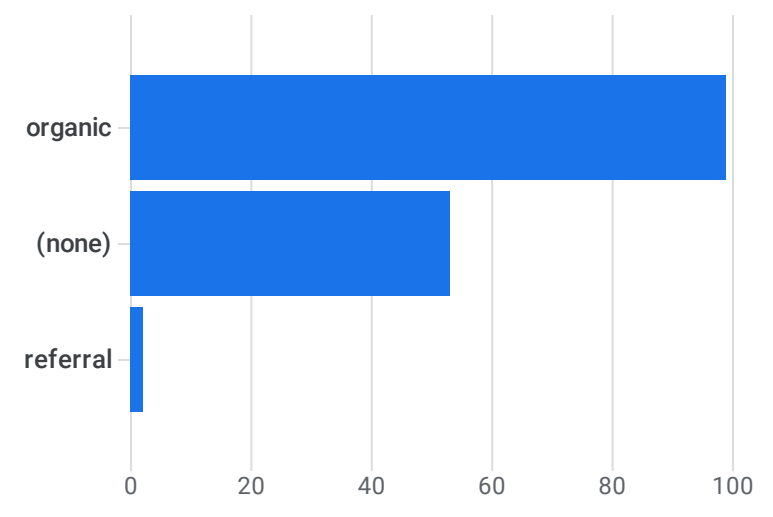
Todos los usuarios Añadir comparación

**Usuarios** 160  
**Usuarios nuevos** 154  
**Tiempo de interacción medio** 1 min y 48 s  
**Total de ingresos** 0,00 €



## ¿DE DÓNDE PROCEDEN LOS NUEVOS USUARIOS?

Usuarios nuevos por Primer medio del usuario



Ver adquisición de usuarios

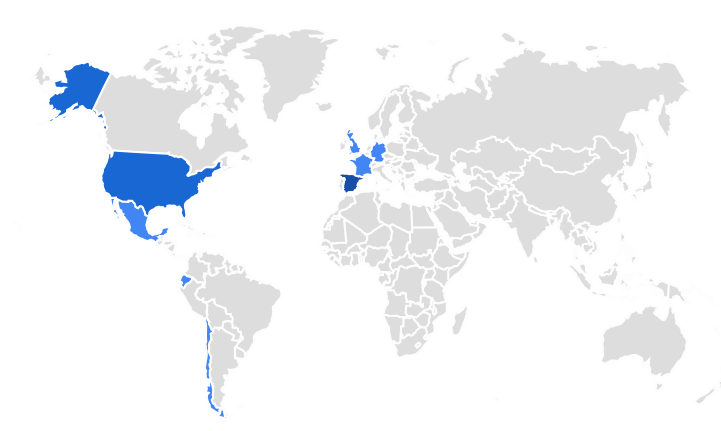
## ¿CUÁLES SON SUS CAMPAÑAS PRINCIPALES?

Sesiones por Medio de la sesión

MEDIO DE LA SESIÓN	SESIONES
organic	198
(none)	74
referral	3

Ver adquisición de tráfico

Usuarios por País

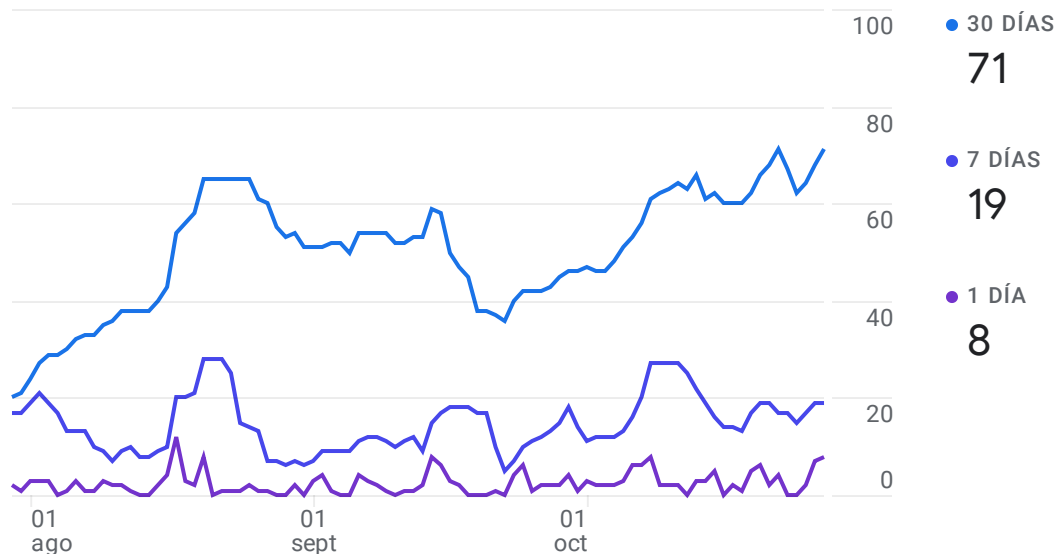


PAÍS	USUARIOS
Spain	141
United States	12
Germany	2
Chile	1
Ecuador	1
France	1
Mexico	1

Ver países

¿CUÁL ES LA TENDENCIA DE USUARIOS ACTIVOS?

Actividad de los usuarios a lo largo del tiempo



¿CÓMO RETIENE A LOS USUARIOS?

Actividad de los usuarios por cohorte

Basados solo en los datos del dispositivo

	Semana 0	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
Todos los usuarios	100,0 %	6,2 %	5,6 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
12 sept - 18 sept	█	█	█	█		
19 sept - 25 sept	█	█	█	█		
26 sept - 2 oct	█	█	█	█		
3 oct - 9 oct	█	█	█			
10 oct - 16 oct	█	█				
17 oct - 23 oct	█					

6 semanas hasta el oct 23

[Ver retención →](#)

¿QUÉ PÁGINAS Y PANTALLAS OBTIENEN MÁS VISUALIZACIONES?

Visitas por Título de página y clase de pantalla

TÍTULO DE PÁGINA Y CLASE DE...	VISITAS
<a href="#">Global Iniciativas Sociales – IniSo</a>	385
<a href="#">Portal de transpare...niciativas Sociales</a>	173
<a href="#">Empleo – Global Iniciativas Sociales</a>	138
<a href="#">Servicios – Global Iniciativas Sociales</a>	122
<a href="#">Contacto – Global Iniciativas Sociales</a>	92
<a href="#">Información Institu...niciativas Sociales</a>	24
<a href="#">Información organiz...niciativas Sociales</a>	22

[Ver páginas y pantallas →](#)

¿CUÁLES SON SUS EVENTOS PRINCIPALES?

Número de eventos por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVE...	NÚMERO DE EVEN...
<a href="#">page_view</a>	1 mil
<a href="#">user_engagement</a>	844
<a href="#">scroll</a>	787
<a href="#">session_start</a>	275
<a href="#">first_visit</a>	154
<a href="#">file_download</a>	79
<a href="#">click</a>	22

[Ver eventos →](#)

¿CUÁLES SON SUS CONVERSIONES PRINCIPALES?

Conversiones por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVENTO	CONVERSIONES
No hay datos disponibles	

[Ver conversiones →](#)

Compras de comercio electrónico  
por Nombre del artículo

NOMBRE DEL ARTÍCULO COMPRAS DE COM...

No hay datos disponibles

[Ver elementos →](#)

Conversiones ▼ por Plataforma



[Ver detalles de la tecnología →](#)